

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE

Administration Générale de l'Enseignement et de la Recherche Scientifique

Service général des Affaires pédagogiques et du Pilotage
du réseau d'Enseignement organisé par la Communauté française

ENSEIGNEMENT SECONDAIRE ORDINAIRE DE PLEIN EXERCICE

Premier degré commun

1^{ère} année commune – 2^e année commune

REFERENTIEL DIDACTIQUE DE L'ACTIVITE COMPLEMENTAIRE

EDUCATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

396/2009/247

AVERTISSEMENT

Le présent référentiel didactique est d'application à partir de l'année scolaire 2009-2010, en 1^{ère} et en 2^e année commune de l'enseignement secondaire ordinaire organisé par la Communauté française.

Ce document figure sur RESTODE, serveur pédagogique de l'enseignement organisé par la Communauté française.

Adresse : <http://www.restode.cfwb.be>

Il peut en outre être imprimé au format PDF.

TABLE DES MATIERES

1. Objectifs généraux.....	1
2. Compétences à développer.....	1
3. Considérations méthodologiques.....	1
4. Organisation du cours.....	2
5. Modules et objectifs.....	2
6. Ressources	
6.1. Ressources générales.....	3
6.2. Ressources épuisées, mais consultables au CAF.....	4
7. Module 1 : Le jeune et la famille	5
8. Module 2 : Le jeune et l'argent	6
9. Module 3 : Le jeune et l'entreprise	7
10. Module 4 : Le jeune, citoyen actif	8
11. Module 5 : Le jeune, acteur économique	10
12. Module 6 : Le jeune, la monnaie et la banque	11
13. Module 7 : Le jeune et la société de consommation	13
14. Module 8 : Le jeune et le commerce	15
15. Module ouvert	16

1. Objectifs généraux

Objectifs du Décret-Missions exprimés à l'article 6 : «... *Amener tous les élèves à s'approprier des savoirs et à acquérir des compétences qui les rendent aptes à apprendre toute leur vie et à prendre une place active dans la vie économique, sociale et culturelle...*».

Ce décret vise des objectifs d'éducation à la citoyenneté, d'éducation à la consommation, d'éducation aux médias, d'éducation à l'environnement, d'éducation interculturelle, d'éducation à l'esprit d'entreprise ... et veut particulièrement sensibiliser les élèves au monde dans lequel ils vivent, dans ses aspects socio-économiques.

Les objectifs essentiels de l'activité complémentaire « ÉDUCATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE » sont :

- de sensibiliser les élèves aux grands problèmes socio-économiques et au rôle qu'ils seront amenés à jouer dans l'économie afin qu'ils puissent comprendre le monde socio-économique et y trouver leur place en analysant l'actualité économique et sociale liée à la vie quotidienne individuelle et collective ;
- de faire acquérir aux élèves un vocabulaire spécifique de base ;
- de susciter, chez les élèves, un intérêt réel pour l'approche raisonnée des phénomènes économiques et de développer un esprit critique: apprendre à donner leur avis en l'argumentant de façon pertinente, à écouter les opinions d'autrui, peser le pour et le contre d'une situation ou d'une opinion, décoder les préjugés, stéréotypes et autres idées préconçues;
- de révéler aux élèves la place qui est la leur dans un environnement juridique, social et économique générateur de droits et devoirs individuels et civiques.

2. Compétences à développer

Les activités complémentaires sont consacrées au soutien des compétences visées au travers de la formation commune. Il faut donc se référer au document : « Socles de compétences » et, plus particulièrement ici, aux pages 76 à 79 de ce fascicule :

1. Se poser des questions
2. Construire une démarche de recherche
3. Rechercher de l'information
4. Exploiter l'information et en vérifier la pertinence en fonction de la recherche entreprise
5. Structurer les résultats de sa recherche, valider sa démarche de recherche
6. Communiquer
7. Transférer à des situations nouvelles
8. Agir et réagir

3. Considérations méthodologiques

Afin de motiver les élèves et de donner du sens à leur apprentissage, l'enseignant s'efforcera :

- d'utiliser des supports accessibles aux élèves ;
- de mettre l'élève en situation, à partir de son vécu ;
- de concrétiser les notions neuves par des enquêtes, des visites extra-muros, des manipulations de documents, des exploitations de graphiques, etc. ;
- d'écouter l'élève et apporter des réponses à sa curiosité ;

- d'élaborer, dans un lexique, des définitions qui correspondent à une expression correcte et simple du concept abordé.

4. Organisation du cours

Le cours peut être organisé à raison d'une à deux périodes par semaine en 1^{ère} et/ou 2^{ème} année du 1^{er} degré commun.

Le programme est réparti en 8 modules abordant des thématiques différentes et 1 module ouvert pour chaque année du degré.

Le professeur établira, en début d'année, un tableau prévisionnel en fonction du nombre d'heures accordées au cours et en fonction de la population scolaire de l'établissement.

Les applications développées se rapporteront au moins à 2 modules par an si le cours est organisé à raison d'une période par semaine et au moins à 3 modules si le cours est organisé à raison de 2 périodes par semaine.

5. Modules et objectifs

Modules de 1^{ère} année commune

Module 1 : « Le jeune et la famille »

Se situer sur le plan juridique dans la société et au sein de sa famille

Module 2 : « Le jeune et l'argent »

Gérer ses dépenses et ses recettes et prendre conscience de la nécessité d'une saine gestion prévisionnelle des recettes et des dépenses

Module 3 : « Le jeune et l'entreprise »

Situer l'entreprise dans le contexte économique et social de la société moderne

Module 4 : « Le jeune, citoyen actif »

Préparer l'élève à être un citoyen responsable, capable de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures

Modules de 2^{ème} année commune

Module 5 : « Le jeune, acteur économique ¹»

Prendre conscience de la notion de besoins et de biens et justifier la notion d'activité économique

Module 6 : « Le jeune, la monnaie et la banque »

Prendre conscience de l'importance de la monnaie et du rôle des banques dans la vie économique et sociale

Module 7 : « Le jeune et la société de consommation »

Réaliser une approche critique de la consommation

Module 8 : « Le jeune et le commerce »

Réaliser une approche critique de la distribution

Module ouvert : « Thème au choix » en 1^{ère} C et/ou en 2^{ème} C

Profiter de l'actualité, d'une visite d'exposition ou d'entreprise, d'un évènement particulier, pour aborder un thème non prévu dans les modules précédents.

¹ Ce module constitue un pré requis pour les modules 6 et/ou 7

6. Ressources

6.1. Ressources générales

Manuels

- «ART D'éco Troisième » L. Viatour – Editions Van In – 2003
- «ART D'éco Quatrième » M. Heuzer, B. Philippe-Hupé, M. Polet – Editions Van In – 2006
- «Economie générale – documents et méthodes BTS 1^{ère} – livre élève » S. Baron, I. Destrez, J-B. Ducrou – Editions Hachette Technique – 2004
- «Economie droit Plus Professionnel 1^{ère} Bac Pro – livre élève » A. Lacroux, C. Martin-Lacroux – Editions Hachette Technique – 2004
- «Economie Droit 2de professionnelle BEP – livre élève » A. Lacroux, C. Martin-Lacroux – Editions Hachette Technique – 2007
- «Economie Droit Terminale BEP – livre élève » A. Lacroux, C. Martin-Lacroux – Editions Hachette Technique – 2008
- « Économie et Droit BEP – 2^e Professionnelle et Terminale BEP Secrétariat et Comptabilité/VAM – livre de l'élève » V. Berosson & Ph. DIAZ – Editions Nathan Technique - 2005
- « L'économie en 100 et quelques mots d'actualité » Ch. Degryse – Editions De Boeck Université – 2005

Revues et magazines

- « Test-Achats » & « Budget & Droits » - magazines de promotion et de défense des intérêts des consommateurs (<http://www.test-achats.be/>)
- « La Libre junior – HEP ! » - journal gratuit avec l'abonnement aux revues suivantes : « Tremplin » (revue mensuelle destinée aux élèves de 5^{ème} et 6^{ème} primaire et « ID » revue mensuelle destinée aux élèves du 1^{er} degré de l'enseignement secondaire – Editions Averbode.
- « Le Ligueur » – hebdomadaire - <http://www.citoyenparent.be/Public/Portail.php>
- « Trends à l'école » : <http://www.trends.be/fr/trends-a-l-ecole/telecharger.jsp>
- « Le Journal des Enfants » - <http://www.actu24.be/page/jde/accueil/817.aspx>

Sites Internet

- Réseau IDée asbl – Information et diffusion en éducation à l'environnement - Base de données d'outils pédagogiques : <http://www.reseau-idee.be/outils-pedagogiques/>
- econoclaste.org - L'économie pour les nuls et les autres... : http://www.blog.adminet.fr/kiosque_source.php3?id_syndic=170&debut_site=280
- FCFE Fondation canadienne d'éducation économique : <http://www.cfee.org/cgi-bin/go.cgi?lang=fr&file=/fr/progres.shtml>
- L'entraide étudiante gratuite – Documents – questions/réponses : <http://www.doc-etudiant.fr/>
- Encyclopédie Universalis : <http://www.universalis.fr/>
- Apprendre à apprendre.com - Documents pédagogiques - Enseignants / Formateurs : http://www.apprendreaapprendre.com/reussite_scolaire/pedagogie_enseignant.php
- La documentation française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/revues-collections/problemes-economiques/glossaire/index.shtml>
- Site d'éducation économique de M-O. Mailhot (professeur canadien) : <http://www.marc-olivier-mailhot.com/eco5/>
- L'information économique sur la RTBF : <http://www.rtbef.be/info/accueil>
- CEDES (Centre de Documentation Economique et Sociale) : <http://www.cedes.be/>
- Sites de quotidiens et hebdomadaires belges
 - <http://www.lalibre.be/section/3/economie.html>
 - <http://www.lesoir.be/actualite/economie/index.shtml>
 - <http://www.lecho.be/home>
 - <http://www.trends.be/trends/fr/>
 - <http://www.trends.be/fr/bizz/>

- Institut national de Statistique : http://www.statbel.fgov.be/home_fr.asp
- Economie positive : <http://www.economie-positive.be/index.php3>
- Site officiel de l'Economie du Ministère de la Région wallonne : <http://economie.wallonie.be/>
- Service Public Fédéral : http://mineco.fgov.be/menu/new_fr.asp

6.2. Ressources épuisées, mais consultables au CAF¹

« *Module G 1-7-A : L'homme dans sa société* » - 1983

« *Module G 1-7-B : L'homme consommateur* » - 1990

J. André, G. Brulard, M. Montluc, E. Wauthy – Collection Wauthy/Brulard – Editions La Procure

Collection Socio-économie – Editions De Boeck-Wesmael – Francis Boulanger

- *La production* – 1993
- *Culture, socialisation et groupes sociaux* – 1993
- *Revenus, dépenses et budget du ménage* – 1993
- *Besoins et satisfaction* – 1993
- *Communication et médias* – 1993
- *La consommation finale* – 1997

Collection Economie & Société – Editions Erasme – Jacques André

- *Les problèmes de base de l'économie* – 1997
- *Besoins et consommation* – 1994
- *La production* – 1992
- *L'homme face à la publicité* – 1994

Initiation à la vie économique : *Tome 1 : Les Ménages* - E. Wauthy, G. Brulard – 1974 – Editions La Procure

Tome 2 : Les Entreprises – E. Wauthy, G. Brulard – 1975 – Editions La Procure

« *Economie 1 – Les ménages et les entreprises* » A. Iafolla & L. Vanderpoorten – Coll. « Économie » - 1995 – Editions De Boeck-Wesmael

« *Manuel de droit civil – Les personnes* » N. Cahen, Ch. Dalcq, M-F. Dubuffet & O. Ralet – 1987 – Editions Labor

« *Manuel de droit civil – Le patrimoine* » N. Cahen, Ch. Dalcq, M-F. Dubuffet & O. Ralet – 1992 – Editions Labor

« *Boule & Bill créent une entreprise – 2^{ème} édition* » - 1986 – Edité par l'Institut de l'Entreprise asbl

« *Zoom sur l'Euro* » F. Bosc – 2001 – Editions Hachette Jeunesse

¹ CAF (Centre d'Autoformation et de Formation Continué de l'enseignement organisé par la Communauté Française) – La Neuville 1 – 4500 TIHANGE – 085/27.13.60

8. Module 2

Le jeune et l'argent

1. Objectif

Gérer ses dépenses et ses recettes et prendre conscience de la nécessité d'une saine gestion prévisionnelle des recettes et des dépenses.

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
<p>Les recettes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revenus du travail • Revenus sociaux • Revenus des placements divers <p>Les dépenses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Courantes • Exceptionnelles <p>Tableau des recettes et des dépenses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration • Analyse : équilibre – déséquilibre (épargne, désépargne, crédit) <p>Le budget</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition • Brève analyse 	<p>Elaborer un tableau des recettes et des dépenses du jeune et de ses parents en partant du vécu des élèves et de leurs représentations mentales.</p> <p>Au départ d'une bande dessinée ou d'une situation fictive fournie aux élèves par le professeur, relever et classer les différentes dépenses.</p> <p>Analyser les différents types de recettes et de dépenses au moyen de documents réels tels que des documents bancaires, des factures, des fiches de rémunération, etc.</p> <p>Elaborer un budget annuel, mois par mois, et en tirer les conclusions, sous forme papier ou au moyen d'un tableur.</p>

3. Ressources

- Modèles d'établissement de budget – association d'avocats : <http://www.avostas.be/fr/docs.asp>
- Enquête sur le budget des ménages - SPF Économie - Direction générale Statistique et Information économique : <http://www.statbel.fgov.be/surveys/hbs.asp>
- « Les jeunes et l'argent » - FCEE (Fondation Canadienne d'Education Economique) - <http://www.moneyandyouth.cfee.org/fr/>
- La Finance Pour Tous - <http://www.lafinancepourtous.com/>
- Finance et Citoyenneté - <http://www.financite.be/index,fr.html>
- Observatoire du Crédit et de l'Endettement - <http://www.observatoire-credit.be/>
- Mouvement de citoyens « Equipes Populaires » - <http://www.e-p.be/index2.php>

9. Module 3

Le jeune et l'entreprise

1. Objectif

Situer l'entreprise dans le contexte économique et social de la société moderne.

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
<p>L'entreprise : notions et buts</p> <ul style="list-style-type: none">• Notions générales• Buts : profit – production des biens et des services <p>Les moyens d'action de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">• Le capital (notions simples)<ul style="list-style-type: none">- individuel ou actions- emprunté (crédit bancaire)• La main d'œuvre• Les matières <p>Organisation de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">• Répartition des rôles <p>Prix de revient et prix de vente</p> <p>Bénéfice et perte</p> <p>Rôle social de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">• L'emploi• Les revenus• La satisfaction des besoins	<p>Exploiter la visite d'une petite entreprise :</p> <ol style="list-style-type: none">1. remise d'un questionnaire à l'entreprise et aux élèves2. discussion en classe3. visite de l'entreprise (photos, vidéo,...)4. réponse, en classe, aux questions des élèves5. synthèse sur l'entreprise, en général. <p>Analyser une bande dessinée :</p> <ol style="list-style-type: none">1. remise d'un questionnaire aux élèves pour une préparation à domicile2. lecture de la brochure (en classe ou à domicile)3. explication du vocabulaire4. synthèse sur l'entreprise, en général. <p>Utiliser des extraits d'un roman pour jeunes (exemple : « Graine d'entreprendre »).</p> <p>Dans le but de découvrir les notions de facteurs de production, prix de revient, fixation d'un prix de vente, etc., fabriquer un produit en classe (exemple : crêpes, mousse au chocolat, ...).</p>

3. Ressources

- « *Boule & Bill créent une entreprise*¹ » - 1986 – Institut de l'Entreprise asbl

- « *Graine d'entreprendre* » - A. Hosdey – 2002 – Editions de la Chambre de Commerce et d'Industrie (ECCI)

- ASBL Les Jeunes Entreprises - <http://www.lesjeunesentreprises.be/>

¹ Cette publication n'est plus éditée, mais il est toujours possible de se procurer la bande dessinée neuve ou d'occasion via Internet

10. Module 4

Le jeune, citoyen actif

1. Objectif

Préparer l'élève à être un citoyen responsable, capable de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures.

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
Les droits et obligations du citoyen Dans une démocratie, que signifie être citoyen ?	Découvrir les droits et obligations du citoyen au travers des documents de base suivants : <ul style="list-style-type: none">• Constitution belge• Déclaration des droits de l'homme et du citoyen• Convention internationale sur les droits de l'enfant. Au départ d'un extrait de journal, amener les élèves à appréhender : <ul style="list-style-type: none">• les obligations envers l'Etat• vivre ensemble• respect de l'autre.
Participer à la vie politique De quelles manières, les citoyens peuvent-ils participer à la vie politique de leur pays ?	Sur la base de documents réels (convocation d'électeur,...) ou d'une situation proche des élèves (élection des délégués de classe), introduire les notions d'électeur, d'éligibilité, de représentation, de compétences d'une assemblée,... Transposer ces notions à la vie politique locale et/ou communautaire, régionale, fédérale, européenne (selon l'actualité). Exploiter la visite d'une maison communale, d'un hôtel de ville ou recevoir un élu local.
L'apprentissage de la citoyenneté Comment apprend-on à devenir citoyen ?	Interroger les élèves sur leur engagement actif dans la citoyenneté au sens large : engagement dans des associations (rôle, actions,...).

3. Ressources

- « *Les droits de l'enfant d'ici et d'ailleurs* » M. Torrekens – 2^{ème} édition 2005 – Collection : Les Cahiers du petit Ligeur – Editions De Boeck
- « *Comprendre la Belgique fédérale* » - P. Blaise, A. Desmarets, T. Jeunejean – Collection : Les Cahiers du petit Ligeur – 2004 – Editions De Boeck
- « *Le système électoral et les partis politiques en Belgique* » - Dossier Actualquarto n°4 – actualisé en 2007 – Editions Averbode
- « *Ma commune, je vote pour !* » - Dossier Actualquarto n°20, version PLUS – 2006 – Editions Averbode
- « *La Belgique et l'Europe dans le monde* - Dossier Actualquarto n°22 – 2006 – Editions Averbode
- « *Aux urnes, citoyens !* » - article paru dans la revue iD n°1 – septembre 2006 – Editions Averbode

- « *Objectif Commune – Une nouvelle citoyenneté* » - 2006 – Editions Racine
- Espaces citoyens des villes et communes :
 - Mons : <http://www.mons.be/home.aspx>
 - Liège : <http://www.liege.be/>
 - Namur: <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=2>
 - Charleroi : <http://www.charleroi.be/SiteResources/Data/Templates/default-btn-0.htm>
- Revue de la Région wallonne : « Dialogue Wallonie » n°29 – mars 2006 – téléchargeable sur le site : <http://dialogue.wallonie.be/apps/spip/>
- Vivre et comprendre la démocratie : Portail démocratie - <http://www.portaildemocratie.be/portail/Default.aspx?LangType=2060>
- « Démocratie ou barbarie » - site Enseignement.be : <http://www.enseignement.be/index.php?page=24445&navi=1942>
- Espace-Citoyen.net, portail de la citoyenneté – <http://www.espace-citoyen.be>
- Collection « Outils pour enseigner » - Editions De Boeck – Cl. Leleux
 - « *Education à la citoyenneté – Tome 1 – Apprendre les valeurs et les normes de 5 à 14 ans* » - 2006
 - « *Education à la citoyenneté – Tome 2 – Les droits et les devoirs de 5 à 14 ans* » - 2006
 - « *Education à la citoyenneté – Tome 3 – La coopération et la participation de 5 à 14 ans* » - 2008

11. Module 5

Le jeune, acteur économique¹

1. Objectif

Prendre conscience de la notion de besoins et de biens et justifier la notion d'activité économique

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
<p>Les besoins</p> <ul style="list-style-type: none">• Classification des besoins<ul style="list-style-type: none">- primaires et secondaires- économiques et non économiques- individuels et collectifs• Caractéristiques des besoins<ul style="list-style-type: none">- illimités- variables dans le temps et dans l'espace- concurrents- interchangeable- contagieux (mode – publicité)• Satisfaction des besoins<ul style="list-style-type: none">- les biens- les services <p>Les biens</p> <ul style="list-style-type: none">• Classification des biens<ul style="list-style-type: none">- non économiques (libres)- économiques<ul style="list-style-type: none">* matériels (produits) et immatériels (services)* de consommation et de production* durables et non-durables* individuels et collectifs <p>Le circuit économique simplifié</p> <ul style="list-style-type: none">• Notion• Schéma simplifié<ul style="list-style-type: none">- les agents : ménages – Etat – entreprises – reste du monde (à mentionner)- les flux	<p>Construction d'une histoire : identification des besoins à un moment d'une journée ou exploitation d'une partie de roman (exemple : « Robinson Crusoé ») ou d'un film (exemple : « Seul au monde »).</p> <p>Comparer les besoins des grands-parents et de la jeune génération. Caractériser les besoins à partir du vécu des élèves.</p> <p>Demander aux élèves de rechercher de la documentation pour illustrer la satisfaction des besoins.</p> <p>Caractériser les biens à partir d'exemples concrets présentant des situations opposées (exemple : bien économique – bien non économique).</p> <p>Elaborer un circuit économique simplifié à partir des notions précédentes.</p>

3. Ressources

- Extraits du roman « Robinson Crusoé » - Daniel Defoe
- Film « Seul au monde » - 2000 – film américain de Robert Zemeckis
- « *Le schéma économique de base* » - J. André – 2004 – collection : Les cahiers de l'économie – Editions Erasme.
- Site « Jeunesse et Economie » - Suisse romande : <http://www.jeco.ch/ftp/theorie/1044881428110.pdf>
- Académie de Grenoble : <http://www.ac-grenoble.fr/mounier/stt/ped0104.html>

¹ Ce module constitue un pré requis pour les modules 6 et/ou 7

12. Module 6

Le jeune, la monnaie et la banque

1. Objectif

Prendre conscience de l'importance de la monnaie et du rôle des banques dans la vie économique et sociale.

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
Bref historique : du troc au billet de banque	Exploiter des dossiers, des textes, des sites ludiques sur l'historique de la monnaie.
Fonctions de la monnaie <ul style="list-style-type: none">• Instrument d'échange• Instrument d'épargne• Instrument de mesure des valeurs	Analyser un texte permettant de découvrir les fonctions de la monnaie.
Formes actuelles de la monnaie <ul style="list-style-type: none">• fiduciaire :<ul style="list-style-type: none">- définition- monnaie divisionnaire (pièces)- billets en circulation• scripturale<ul style="list-style-type: none">- définition- la banque : définition, rôle, services- dépôts à vue et dépôts d'épargne- instruments d'utilisation : versement – virement – cartes électroniques• évolution quantitative de la monnaie fiduciaire par rapport à la monnaie scripturale	Visite de la B.N.B. Sur base de publicités émises par les banques, faire découvrir leur rôle et l'offre de services. Compléter des documents bancaires et établir le schéma de fonctionnement. Construire et analyser des graphiques simples.
L'euro et les monnaies étrangères <ul style="list-style-type: none">• notion et définition de devise• les monnaies de la CEE• applications simples sur le change	Compléter une carte muette de l'Europe et délimiter la zone euro. Illustrer l'utilité de l'euro par des situations concrètes. Procéder à des calculs de change de devises.

3. Ressources

- Site de la Banque Nationale (Particuliers et écoles) – Dossiers pédagogiques et visite de la BNB : contact

02/221.22.06 ou 02/221.36.21 - <http://www.nbb.be/pub/Home.htm?l=fr>

- Informations à l'usage des enseignants :

http://www.bnb.be/pub/07_00_00_00_00/07_07_00_00_00/07_07_06_00_00.htm?l=fr

- Fiches didactiques de l'Association Belge des Banques - <http://www.abb-bvb.be/gen/fr/publications.html>

- Les systèmes de paiement : <http://www.abb-bvb.be/edu/fr/mod002/>

- Industrie du paiement : <http://www.abb-bvb.be/gen/downloads/pu0005fr.pdf>

- Sites intéressants :

- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Monnaie>
 - <http://www.skyminds.net/economie-et-sociologie/les-activites-economiques-et-leur-cadre-social/la-monnaie/>
 - Apprendre l'Europe en s'amusant : <http://europa.eu/europago/welcome.jsp>
- Publications de l'Union européenne : brochures, cartes, espace dédié aux jeunes, etc.
http://ec.europa.eu/publications/young/index_fr.htm
- L'Europe en quelques chiffres : http://europa.eu/abc/keyfigures/index_fr.htm
- « *L'Union européenne, un chantier permanent* » - Ch. Degryse - Collection : Les Cahiers du petit Ligueur – 2007 – Editions De Boeck
- « *L'argent est une convention* » - article paru dans la revue iD n°1 – septembre 2008 – Editions Averbode
- « *L'heure de l'euro* » BD de J. El Azara + document d'exploitation pédagogique – 2002 – Collection « La BD de case en classe » - Editions CRDP Poitou-Charentes

13. Module 7

Le jeune et la société de consommation

1. Objectif

Prendre conscience de l'importance de la monnaie et du rôle des banques dans la vie économique et sociale.

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
<p>Evolution de la consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparaison dans le temps (au choix) <ul style="list-style-type: none"> - la consommation de la fin du 19^{ème} siècle avec la consommation au début du 21^{ème} siècle - la consommation dans les années 50/60 avec la consommation au début du 21^{ème} siècle • Comparaison dans l'espace <ul style="list-style-type: none"> - au niveau national (y compris le quart monde) - le tiers-monde <p>Causes de l'évolution de la consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le progrès technique (production de masse, réduction des coûts) • Le rôle économique de la femme • La progression des revenus (revenus sociaux...) • L'ouverture sur l'extérieur (échanges internationaux) <p>La société de consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> • La société d'abondance <ul style="list-style-type: none"> - variété de produits et services - niveau de vie et genre de vie • Les dangers <ul style="list-style-type: none"> - la surconsommation - le gaspillage - la pollution • La publicité <ul style="list-style-type: none"> - son rôle - son influence sur la consommation - manipulations du consommateur <p>Protection et éducation du consommateur</p>	<p>Analyse de textes, statistiques, film (exemple : « Daens »), extraits de presse.</p> <p>Enquête auprès des grands-parents.</p> <p>Exploitation de textes d'actualité et/ou de films.</p> <p>Illustrer l'évolution de la technologie dans quelques domaines (exemple : « Les temps modernes »).</p> <p>Analyser des statistiques de la progression des revenus.</p> <p>Demander aux élèves de rechercher des illustrations des échanges internationaux et de tracer les flux sur un planisphère.</p> <p>A partir de publicités commerciales, démontrer que pour satisfaire un seul besoin, une foule de produits s'offrent au consommateur.</p> <p>Exploiter des textes.</p> <p>Décoder différents messages publicitaires (spot TV, affiches, PLV (publicité sur le lieu de vente), ...</p> <p>Analyser des étiquettes de produits.</p>

3. Ressources

- Film « *Daens* » - 1991 – film belge de Stijn Coninx
- Film « *Les temps modernes* » - 1936 – film américain de Charlie Chaplin
- Film « *Germinal* » - 1993 – film français de Claude Berri
- Encyclopédie Microsoft Encarta

- « *Les spots sous les feux de la rampe* » la publicité pour les jeunes - article paru dans la revue iD n°1 – septembre 2006 – Editions Averbode
- « *La publicité* » - A. Dayan – 2003 – collection *Que sais-je ?* – Editions Presses Universitaires de France
- « *Refusez les arnaques !* » (+ de 100 cas réels de pièges à la consommation) – M. Vandercammen – 2005 – Editions De Boeck
- « *Le XX^e siècle, le monde en mutation* » - Dossier Actualquarto n°21 – 2006 – Editions Averbode
- Les publications du Réseau Eco-consommation : <http://www.ecoconso.be/spip.php?page=publications> (L'Art d'éco...consommer n° 22 – Dossier : la publicité : <http://www.ecoconso.be/spip.php?article421>)
- « *Le développement durable: tes premiers pas* » publication destinée à l'enseignement secondaire inférieur - Bruxelles: SSTC, 2002 – téléchargeable ou à commander : <http://www.belspo.be/belspo/home/publ/publicat.asp?l=fr&title=Le+d%E9veloppement+durable&prg=&prog=&theme=&authors=&begin=&end=&type=&language=X&search=Chercher>
- Brochure : « *Lucky Luke lutte contre l'arnaque* » obtenue sur demande au SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie : http://economie.fgov.be/protection_consumer/fraud_prevention/home_fr_003.htm
- « *Comprendre la publicité – éducation critique* » - brochure + CD – éditée par le Conseil de l'Education aux Médias : http://www.cem.cfwb.be/hors_menu/comprendrepublicite/
- CRIOC (Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs) : <http://www.oivo-crioc.org/FR/>
- « *Le développement durable expliqué aux enfants* » D. Costermans – 2004 – Editions Luc Pire
- « Développement durable : ensemble pour moins de CO2 » - novembre 2008 – magazine Energique – Electrabel
- Intercommunales de traitement des déchets
 - Le Toutes-boîtes « Infos Pratiques » de l'I.C.D.I. Charleroi - <http://www.icdi.org/Actu/index.htm>
 - Mons-Borinage : <http://www.itradec.be/index2.php>
 - Région liégeoise : <http://www.intradel.be/>

14. Module 8

Le jeune et le commerce

1. Objectif

Réaliser une approche critique de la distribution

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Contenus d'apprentissage	Exemples d'activité
<p>L'entreprise de distribution</p> <ul style="list-style-type: none">• Définition• Rôle• Place dans le circuit économique <p>Le circuit de distribution</p> <ul style="list-style-type: none">• Circuit long – circuit court• Origine des produits (nationale-importation)• Raisons de la suppression des intermédiaires <p>Les formes de distribution</p> <p>analyse des caractéristiques, avantages et inconvénients de quelques formes de distribution les plus courantes dans la région:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grande surface• Boutique• Salon commercial• Vente à distance• Marchés• Commerce ambulancier• Distributeurs automatiques• Etc...	<p>Procéder à une enquête sur une grande surface ou exploiter le dossier du CAF : « La visite d'un supermarché ».</p> <p>Construire un schéma de distribution.</p> <p>Elaborer un tableau comparatif des avantages et des inconvénients des formes de distribution citées ci-contre au départ du vécu des élèves.</p> <p>Visite d'un salon commercial.</p>

3. Ressources

- « *www, World Wide Webmagasin* » *E-shopping* » - article paru dans la revue iD n°4 – janvier 2008 – Editions Averbode
- « *Sauver le commerce de centre-ville* » - cahier d'étude du milieu – J-M. Brogniet, N. Delhoye, M-C. Delloue – 2006 – Collection : Des hommes et des milieux de vie EDM 1^{er}/2^e – Editions De Boeck
- « *La visite d'un supermarché* » - A. Genard – 2003 – publié par le CAF (<http://www.lecaf.be/publi.html>)
- « *Activités professionnelles* » CAP Employé de commerce Multi-spécialités – C. Arrault – 2002 – Editions Casteilla
- « *Activités professionnelles* » CAP Employé de vente spécialisé – G. Guigot – 2001 – Editions Casteilla
- « *La distribution* » C. Dubrocq – 2005 – Editions Vuibert

15. Module ouvert

Thème au choix : un module ouvert pour chaque année du degré¹

1. Objectif

Profiter de l'actualité, d'une visite d'exposition ou d'entreprise, d'un évènement particulier, pour aborder un thème non prévu dans les modules précédents.

2. Contenus d'apprentissage et exemples d'activité

Les contenus d'apprentissage et les activités seront déterminés par le professeur

¹ Voir « Organisation du cours » page 3 de ce document