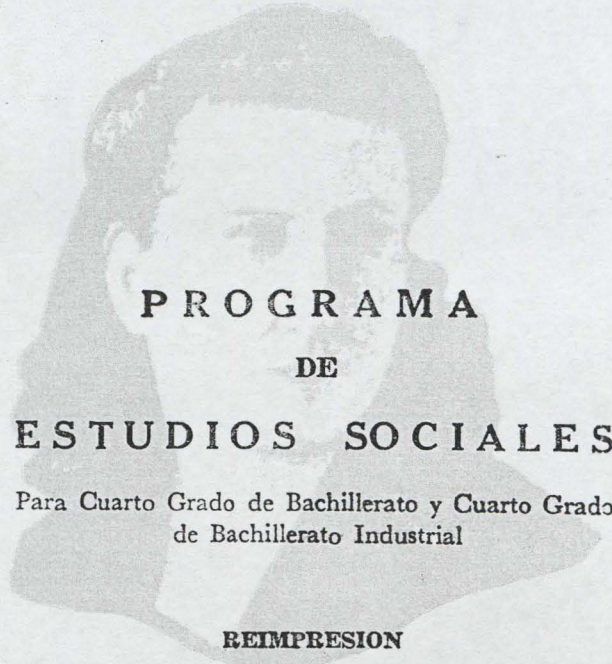


ME
F(195)

MINISTERIO DE EDUCACION
Guatemala, C. A.



PROGRAMA
DE
ESTUDIOS SOCIALES

Para Cuarto Grado de Bachillerato y Cuarto Grado
de Bachillerato Industrial

REIMPRESION



Coronel Clementino Castillo C.
Ministro de Educación
Profesor Lizandro Sierra Coronado
Viceministro de Educación
Miguel Castro Arístondo
Director de la Editorial



04283

Reservados todos los derechos
de esta obra.

Editorial "José de Pineda Ibarra"
1 9 7 9

MINISTERIO DE EDUCACION
GUATEMALA, C. A.

Comisión Guatemalteca de Cooperación con la UNESCO
BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACION Y AUDIOVISUAL
3a. Av. 13-30, Zona 1 - Ciudad Guatemala
TELEFONO: 86-1-71

PROGRAMA
DE
ESTUDIOS SOCIALES

Para Cuarto Grado de Bachillerato y Cuarto Grado
de Bachillerato Industrial

REIMPRESION

COMISION ELABORADORA:
Profa. Lucrecia Benítez
Profa. Sister Marian Peter
Profa. Lillian Beatriz Leal de Quezada
Prof. Enrique Torres
Prof. Augusto Cazali Avila

Vo. Bo.,
Lic. Inf. Arnolde E. Escebar C.
Director General de Educación

EDITORIAL "JOSE DE PINEDA IBARRA"
1979

1017500
Compra Canje Donación
No. de Ejemplares: _____
No. de inventario: 3833

ME
F(195)

ESTUDIOS SOCIALES

ESTUDIOS SOCIALES
PARA CUARTO GRADO DE BACHILLERATO
Y CUARTO GRADO DE BACHILLERATO INDUSTRIAL

PROGRAMA

ESTUDIOS SOCIALES

ACUERDO N°

EL MINISTRO DE EDUCACION

De conformidad con el Artículo 25 del Decreto-Ley
N° 153 "Planes de Estudios",

ACUERDA:

Aprobar el siguiente Programa de Estudios Sociales
para Cuarto Grado de Bachillerato y Cuarto Grado
de Bachillerato Industrial

INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA Y A LA ECONOMIA POLITICA

OBJETIVOS

Que los alumnos:

- 1) adquieran conocimientos básicos sobre Sociología y Economía Política.
- 2) comprendan qué son problemas sociológicos y económicos.
- 3) usen del razonamiento científico para analizar los problemas socioeconómicos.
- 4) adquieran una sólida base de teoría que los capacite para determinar y analizar los problemas socioeconómicos nacionales y plantear posibles soluciones.
- 5) acumulen una acertada bibliografía sobre los temas del programa, y la sepan manejar adecuadamente.
- 6) practiquen métodos de estudio que los capaciten para desenvolverse adecuadamente en su preparación futura.

CONTENIDO

I. Sociología

- 1 Concepto de Sociología
- 2 Características de la Sociología como disciplina científica
 - a) fines
 - b) leyes
 - c) métodos.
- 3 Breve historia de su desarrollo científico.

II. Sociedad

- 1 Concepto de sociedad
- 2 Características de la sociedad
 - a) solidaridad
 - b) permanencia
 - c) cooperación
 - d) organización
 - e) autoridad.
- 3 Finalidades
- 4 El hombre como ser social; agrupaciones animales y asociaciones humanas.

III. Evolución social

- 1 Matriarcado y patriarcado
- 2 Grupos sociales
 - a) horda
 - b) clan
 - c) gens
 - d) tribu
 - e) ciudad
 - f) estado.
- 3 Fases Economicosociales
 - a) colectores
 - b) cazadores
 - c) pastoral
 - d) horticultural
 - e) agraria
 - f) artesanal
 - g) fabril.
- 4 Factores que influyen en la evolución social:
 - a) fisiográficos
 - b) económicos
 - c) culturales
 - d) psicológicos
 - e) otros.

IV. Teorías sobre el origen de la sociedad

- 1 Naturalista
- 2 Contractualista
- 3 Organicista
- 4 Ecléctica.

V. La familia y el matrimonio

- 1 Conceptos acerca de la familia y el matrimonio
- 2 Características
- 3 Objetivos.

VI. Entidades sociales

- 1 La comunidad
 - a) características
 - b) objetivos.
- 2 Las asociaciones y las instituciones
 - a) características
 - b) objetivos.
- 3 El Estado moderno
 - a) concepto
 - b) características
 - c) elementos principales
 - d) finalidades.

I. Economía Política

- 1 Concepto de Economía y su importancia
- 2 Fenómeno económico
- 3 Leyes económicas
- 4 Métodos de investigación económica.

II. Necesidades y bienes o satisfactores

- 1 Concepto de necesidad desde el punto de vista económico.
- 2 Características de las necesidades
- 3 Clasificación de las necesidades
- 4 Las necesidades y la época actual (medios de comunicación, asistencia médica, educación, recreación, otros).
- 5 Satisfactores
 - a) concepto
 - b) características.
- 6 Clasificación de los satisfactores
 - a) bienes
 - b) servicios.

III. Producción

- 1 Concepto e importancia
- 2 Clasificación de las actividades productoras
 - a. agropecuarias
 - b. industrias extractivas
 - c. industrias fabriles
 - d. comunicaciones
 - e. comercio y banca
 - f. servicios: públicos, profesionales.
- 3 Evolución histórica de los sistemas de producción
 - a. colectivismo primitivo
 - b. esclavitud
 - c. sistema feudal
 - d. capitalismo
 - e. socialismo.
- 4 Factores de la producción:
 - a: recursos naturales: ambiente fisiográfico, materia prima, fuerzas motrices
 - 1) Valor de los recursos naturales según la calidad, cantidad, localización y accesibilidad. Valor de la tierra y teorías sobre su renta

- 2) Régimen de tenencia de la tierra
- 3) Reforma Agraria: características, procedimientos para realizarla, fines que persigue.

b. trabajo.

- 1) Concepto e importancia del trabajo
- 2) Clasificación del trabajo
 - a) físico e intelectual
 - b) calificado y no calificado
 - c) de invención y de imitación
 - d) autónomo y asalariado.
- 3) Mecanización y automatización del trabajo
- 4) La productividad del trabajo. Medios para incrementarla
 - a) preparación técnica del trabajador
 - b) mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de vida del trabajador
 - c) mejoramiento de los instrumentos de trabajo
 - d) división del trabajo.

5) La remuneración del trabajo

El salario

- a) salario real y salario nominal
- b) fijación del salario
 - (1) Oferta y demanda
 - (2) Salario mínimo y salario nominal
 - (3) Por unidad de tiempo y por unidad de obra
 - (4) En efectivo y en especie
 - (5) Participación en las utilidades, ventas o cobros.

6) La organización del trabajador: sindicatos

c. el capital

- 1) Concepto e importancia del capital
- 2) Teorías sobre la formación del capital
- 3) Clases de capital
 - a) fijo y circulante
 - b) productivo, lucrativo y de consumo
 - c) otros.

d. La empresa

- 1) Concepto e importancia de la empresa
- 2) Formas de organización de la empresa
 - a) individual
 - b) colectiva
 - c) responsabilidad limitada
 - d) anónima.
- 3) Organización de los grandes negocios
 - a) monopolio, diversas clases
 - b) pool
 - c) trust
 - d) cartel.
- 4) Cooperativas. Concepto e importancia. Clasificación:
 - a) ahorro y crédito
 - b) consumo
 - c) productividad.

IV. Consumo

- 1 Concepto e importancia del consumo
- 2 Factores que determinan el consumo

- a. demanda: individual y colectiva.
Elementos que influyen en la demanda:
propaganda, moda, variación de los ingresos, otros
- b. oferta. Equilibrio entre oferta y demanda
- c. leyes de la oferta y de la demanda.

V. Circulación

- 1 El cambio
 - a. directo o trueque
 - b. indirecto.
- 2 El precio
 - a. su determinación:
 - 1) Costo de producción, sus elementos
 - 2) Teorías del valor
 - b. estabilización y fijación de los precios.
- 3 Intervención del Estado en la fijación de los precios de ciertos artículos y servicios.
- 4 El dinero
 - a. origen y evolución
 - b. funciones del dinero

- c. la moneda: funciones, cualidades de la materia monetaria
- d. clases actuales de dinero
 - 1) Moneda metálica
 - 2) Moneda de papel
 - 3) Dinero bancario
 - 4) Documentos de crédito.
- e. sistemas monetarios. Disposiciones legales al respecto
- f. fenómenos monetarios
 - 1) Depreciación
 - 2) Devaluación
 - 3) Inflación
 - 4) Deflación
 - 5) Ley de Gresham.
- 5 El Estado y la producción
 - a) Intervención: medidas que el Estado aplica y puede aplicar para el progreso de la producción agrícola e industrial y para el comercio.

- 6 El comercio internacional
- 7 Balanza internacional de pagos. Balance económico.

VI. *Sistemas económicos*

- 1 Liberalismo
- 2 Capitalismo
- 3 Socialismo
- 4 Escuela Keynesiana
- 5 Social-Cristianismo.

ACTIVIDADES

- 1 Definición de los términos sociológicos y económicos, claves en cada unidad.
- 2 Investigaciones bibliográficas y de campo.
- 3 Lecturas y comentarios de texto.
- 4 Resúmenes de lecturas.
- 5 Elaboración de fichas de estudio.
- 6 Discusiones bajo la orientación del catedrático, sobre temas de la materia.
- 7 Aprovechamiento de personas e instituciones de recurso.

- 8 Elaboración de resúmenes. Hojas de trabajo y de lectura gráficas, cuadros comparativos, otros.
- 9 Realización de mesas redondas, debates, conferencias.
- 10 Visitas a comunidades, empresas agrícolas, industriales y comerciales; bancos y otros.
- 11 Pláticas por especialistas.
- 12 Proyección de películas sobre temas de la materia y discusión posterior del contenido de las mismas.
- 13 Estudio de gráficas, cuadros estadísticos.
- 14 Preparación de materiales.
- 15 Organización de exposiciones.

BIBLIOGRAFIA

- Roberto Agramonte. *Sociología*. Editorial Cultura, S. A.
- Francisco Ayala. *Tratado de Sociología*. Editorial Aguilar. Madrid, 1959.
- Antonio Caso. *Sociología*. Editorial Porrúa, S. A., México.
- A. Cuvillier. *Introducción a la Sociología*. Editorial América, México.
- Felipe López Rosada. *Introducción a la Sociología*. Editorial Porrúa, S. A., México.
- José M. Llovera. *Tratado de Sociología*. Editorial Nacional, Edinal, S. de R. L., México, D. F., 1963.
- René Maunier. *Introducción a la Sociología*. Editorial Pax, México.
- José J. Nodarse. *Elementos de Sociología*. Editorial Minerva Books Ltd., Nueva York, 1947.
- Pitirim A. Sorokin. *Sociedad, Cultura y Personalidad*. Editorial Aguilar, Madrid, 1962.
- Ferdinand Tommies. *Principios de Sociología*. Editorial Fondo de Cultura. México.

- Frederick Benham. *Curso Superior de Economía*. Fondo de Cultura, México.
- Albert Crew. *Economía*. Editorial Labor, México.
- Frederick B. Garver, Alvin Harvey. *Principios de Economía*. Editorial Aguilar. Madrid, 1960.
- A. Jonhson. *¿Qué es la Economía?* Editorial Navarro. México, S. A.
- Felipe López Rosada. *Economía Política*. Editorial Porrúa, S. A., México.
- Alfred Narshall. *Principios de Economía*. Editorial Aguilar. Madrid, 1957.
- Moulton, Harold G. *La Organización Financiera y el Sistema Económico*. Editorial Sudamericana, 1944.
- Robins, Lionel. *La Planificación Económica y el Orden Internacional*. Editorial Sudamericana, 1943.
- Paul H. Samuelson. *Curso de Economía Moderna*. Editorial Aguilar. Madrid, 1961.
- Delbert A. Snider. *Introducción a la Economía Internacional*. Unión Tipográfica. Editorial Hispano Americana, UTEHA.
- G. L. S. Shacke. *Para comprender la Economía*. Fondo de Cultura Económica.
- Saule, George. *Introducción a la Economía Contemporánea*. Fondo de Cultura Económica, 1950.
- Warbasse, James Peter. *Democracia Cooperativa, Historia, Método y Técnica del Cooperativismo*. Editorial Atalaya. México, 1945.

COMUNIQUESE,

El Ministro de Educación
CNEL. ROLANDO CHINCHILLA AGUILAR

El Viceministro de Educación
LIC. BENJAMIN GAROZ VILLATORO

Guatemala, de de 1965

NOTA: Este programa será evaluado anualmente para hacerle las reformas que amerite.

Se terminó de imprimir el día 9 de febrero de 1979, en los talleres de la Editorial "José de Pineda Ibarra" del Ministerio de Educación, 35 calle final, zona 11, Finca "Las Charcas", en Guatemala Centro América. Esta edición consta de 3,000 ejemplares en papel periódico.